



Наслов: Родовата еднаквост - клуч за економски силна рурална заедница

Период на спроведување: јуни – ноември 2020

Проектот започнува со мапирање и идентификување на економските предизвици со кои што се соочуваат жените во руралните средини како и последиците кои што ги трпат поради кризата предизвикана од Корона вирусот. Мапирањето ќе се спроведува во два плански региони каде што делуваат партнер организациите, односно Полошки и Североисточен плански регион, а ќе се направи и десктоп анализа на економската погоденост на жените од руралните средини, како од кризата, така и колку е застапена финансиската поддршка кај жените носителки на семејните земјоделски стопанства со фокус на мерката 115 која што за прв пат беше објавена благодарение на групата за родова еднаквост на МЗШВ во која што членува и Рурална Коалиција, а беше промовирана од претставниците на Министерството на завршниот настан на проектот од претходната грантова шема на Мрежата за рурален развој. Изготвената анализа и сумираните теренски податоци ќе бидат преточени во документ за јавна политика чии што предлози, мерки и барања ќе се провлекуваат низ целиот проект. За да се зголеми пак видливоста на економските предизвици со кои што се соочуваат жените ќе бидат организирани 2 јавни настани и тоа: дисеминација на резултатите низ електронските, ТВ и социјалните медиуми, како и физичка дистрибуција на предвидените промотивни материјали, но и изработка на истражувачка новинарска видео сторија со опфаќање на сите локални чинители во процесот, при што е предвидено истата да биде објавена на еден национален и 2 локални медиуми како би бил видлив и препознатлив економскиот родов јаз во руралните средини кај пошироката јавност. Но како да се помогне за истиот да се надмине кој што пак како јаз особено се продлабочи со кризата предизвикана од Корона вирусот? Имено, најпрво ќе се организира обука на тема застапување на економските приоритети и потреби на жената од руралната средина, за потоа пак да се премине на изготвување на практичен водич кој што ќе им ја олесни продажбата од куќен праг на жените од руралните средини согласно новите правилници. За да што повеќе жени се запознаат со новите правила за продажба од дома и со содржината на самиот водич ќе се организираат минимално 2 студиски кружоци за да се дисеминира знаењето и да им се помогне на што повеќе жени во надминувањето на економската криза во однос на продажбата на нивното производство. Како завршен настан е организирање на посета на Министерството за земјоделство каде што жените ќе може да се запознаат со процесите на креирање на политики и донесување на одлуки, но и да ги пренесат своите предлози и мерки кои што треба да го унапредат практикувањето на родовата еднаквост во сите мерки и политики на Министерството, како и да го зголемат влијанието врз процесите на донесување на одлуки што пак е и општата цел предвидена за достигнување во рамките на проектот.

Повеќе.....

Цели на проектот

Општа цел: *Зголемување на влијанието на жените од руралните средини во процесите на креирање и донесување на јавни политики и одлуки*

Цел на проектот: Зајакнување на капацитетите и способностите на жените од руралните средини за справување со економските предизвици и застапување на приоритетите пред институциите и јавноста



Очекувани резултати во рамките на проектот:

P.1. Мапирани економските предизвици со кои што се соочуваат жените во руралните средини вклучувајќи ги и последиците предизвикани од кризата со Корона вирусот

P.2. Зголемена информираност и видливост на родовиот економски јаз во руралните средини кај пошироката јавност

P.3. Зголемени знаења и вештини за застапување за економско јакнење кај жените од руралните средини

Активности:

1.1 Спроведување на истражување за економските предизвици со кои што се соочуваат жените земјоделки - информираност, мерки за финансиска поддршка со акцент на мерката 115, нивни видувања, предизвици, но во исто време и главни проблеми или потреби кои што им произлегле од кризата во делот на нивното економско делување

1.2 Изработка на документ за јавни политики кој што ќе ги содржи сумирани состојбите и препораките за економско зајакнување на жените од руралните средини вклучувајќи тука и препораки за надминување на последиците предизвикани од кризата со корона вирусот

2.1. Јавна презентација на документот и резултатите од истражувањето на социјалните медиуми, електронските портали, веб страниците на медиумите преку постирање на инфо-графиците, како и останатите заклучоци од истражувањето а се со цел запознавање на пошироката јавност со реалната економска состојба на жената од руралната средина и препораките за подобрување на истата;

2.2. Изработка на истражувачка новинарска видео сторија под мотото– И таа е тука! (се мисли на руралната жена), а која што ќе ги опфати сите сегменти од животот на една активна носителка на семејно земјоделско стопанство, вклучувајќи ја тука и страната на институциите;

3.1. Реализација на практична обука за застапување на терен, каде што жените ќе говорат за предизвиците со кои што се соочуваат од економски аспект, при аплицирање за финансиска поддршка итн., имајќи ги во предвид и резултатите од истражувањето, а освен искуствата на жените директни совети ќе добијат и од експерт како да ги застапуваат своите потреби и предизвици со кои што се соочуваат пред институциите. Кратки совети за застапување ќе бидат испечатени на платнени торби кои што ќе им се поделат на жените за да може на истите да се потсетуваат секогаш кога ќе ги користат торбите

3.2. Изработка на краток водич за новите правилници за олеснета продажба на растително и сточарско производство каде што жените ќе бидат информирани за новите правила и можности за продажба од куќен праг кои што треба да овозможат полесна продажба на земјоделските производи и на таков начин да се придонесе и кон зголемување на економски приходи во земјоделските стопанства.

3.3. Спроведување на студиски кружоци за олеснета продажба на растителното и сточарско производство од страна на членки во руралното женски лоби каде што ќе се пренесат новите правила и начини на продажба со што пак ќе се зголемат знаењата кај жените како да надминат дел од економските предизвици со кои што се соочуваат

3.4. Организирање на посета на Министерството за земјоделство за да увиди практично како оди процесот на креирање на политики и вклучување на земјоделците и здруженијата во процесот

Проектот “Родовата еднаквост - клуч за економски силна рурална заедница“ е финансиран како под-грант во рамките на проектот „Градење на капацитетите на МРР и нејзините членки“ спроведуван од Мрежата за Рурален Развој, а финансиран од We Effect и Шведската агенција за меѓународна соработка за развој (Сида).