

ИЗВЕШТАЈ

– од скринингот на Рурална Коалиција за моменталната состојба во делот на транспарентноста и отчетноста –

Во текот на месец април 2020 година беше спроведено истражување помеѓу членките на Рурална Коалиција – Куманово, а се со цел да се направи скрининг на самата коалиција во делот на транспарентноста, отчетноста и препознатливоста на истата, но при тоа опфаќајќи го и делот на комуницирање внатре во коалицијата и кон надвор. Овој извештај ги опфаќа резултатите од спроведеното истражување, а истиот треба да послужи како основа односно појдовен документ при креирањето на кодексот за добро управување, а понатаму и како документ од кој што ќе се постават основите за изработка на правилникот за комуникација. Извештајот ќе биде доставен и до експертот за стратешко планирање за потребите за ревизија на постоечката стратегија и изработката на нова.

Прашалникот беше испратен за одговор до сите 40 здруженија/членки на Коалицијата. Истиот е како прилог доставен во рамките на овој извештај, а беше одговорен од страна на 31 здружение. Извештајот е изготвен во рамките на проектот “Преку регулирана транспарентност и отчетност до партиципативна и одржлива Рурална Коалиција”.

Проектот е ре-грантиран во рамките на програмата “Одржливо граѓанско општество: државно финансирање на граѓански организации” која што ја спроведува Македонски центар за меѓународна соработка (МЦМС), со Балканската мрежа за развој на граѓанското општество (БЦСДН) и Центар за информирање, соработка и развој на граѓанските организации од Словенија (ЦНВОС), во периодот од 2018 до 2021 година, а финансирана од Европската Унија (ЕУ).



Проектот
финансиран
Европската Унија

Програмата „Одржливо граѓанско општество: државно финансирање на граѓански организации“ ја спроведува Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС), Балканската мрежа за развој на граѓанското општество (БЦСДН) и Центарот за информирање, соработка и развој на граѓанските организации од Словенија (ЦНВОС)“

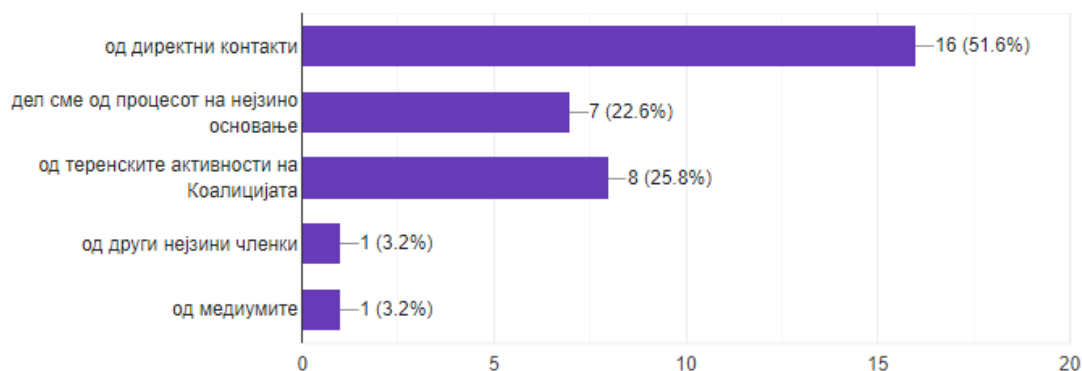


Наоди од истражувањето

Првото прашање во истражувањето се однесуваше на начинот на кој што здруженијата дознале или стапиле во контакт со Рурална Коалиција, а одговорите пак упатуваат дека најчесто за Коалицијата како организација дознаваат преку директните контакти со членови или пак ангажирани во рамките на организацијата:

1) Како дознавте за Рурална Коалиција?

31 responses



Графикон бр. 1

Најголемиот дел од од здруженијата во последната 2019 година станале членки на Коалицијата или околу 41.9%, останатите пак, членки се или дел од нејзиното основање или се дел од Коалицијата повеќе од 2 или 3 години.

Рурална Коалиција добива особено висока оценка кога станува збор за нејзиното комуницирање со пошироката јавност, односно дури 20 здруженија или 64.5%, комуникацијата ја оцениле со 5, додека пак, 22.6% истата ја оцениле со 4, што пак упатува на заклучокот дека Рурална Коалиција е препознаена и присутна со свои активности и вести кон пошироката јавност. Слично е и со внатрешната комуникација, односно помеѓу извршната канцеларија на организацијата и членките каде што на скала од 1 до 5, просечната добиена оценка е 4.

Она пак на што треба да се поработи во идниот период, па и во рамките на новата стратегија и правилникот за комуникација е како да се поттикне и зголеми комуникацијата помеѓу членките на Коалицијата меѓусебно. Од следниот графикон многу јасно може да се види дека најголемиот број на членки овој вид на комуникација го оцениле со 2.



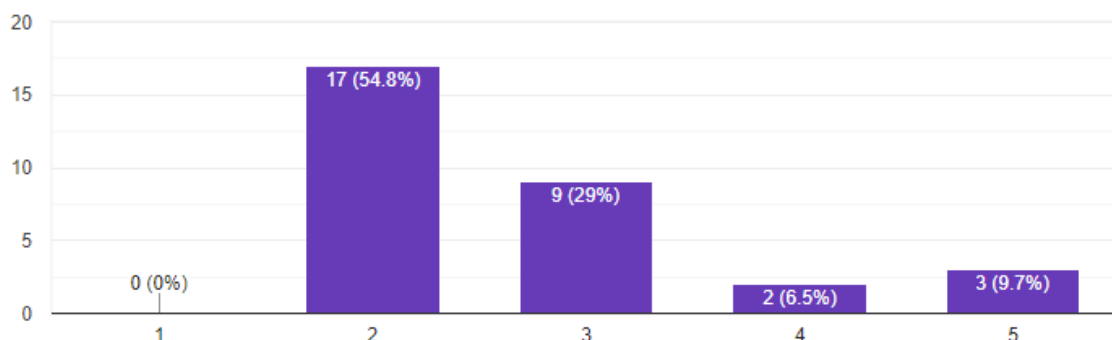
Проектот
финансиран
Европската Унија

Програмата „Одржливо граѓанско општество: државно финансирање на граѓански организации“ ја спроведува Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС), Балканската мрежа за развој на граѓанското општество (БЦСДН) и Центарот за информирање, соработка и развој на граѓанските организации од Словенија (ЦНВОС)“



5) Оценете го степенот на внатрешна комуникација во Коалицијата на релација здруженија-членки меѓусебно

31 responses



Графикон бр. 2 – Комуникација членки со членки во коалицијата

Здруженијата-членки на Коалицијата (90%) се запознаени со она што го работи коалицијата, а оние кои што пак одговориле со НЕ, како најчести причини ги навеле нередовна комуникација и немање на практика за известување од страна на Извршната канцеларија, што пак јасно упатува каде организацијата треба да се фокусира во наредниот период за да ги подобри своите практики на транспарентност и отчетност, а во насока на добро и отворено управување.

7) Доколку НЕ, која е причината за тоа?



Графикон бр. 3 – Причини за непознавање на активностите на Коалицијата во пошироката јавност

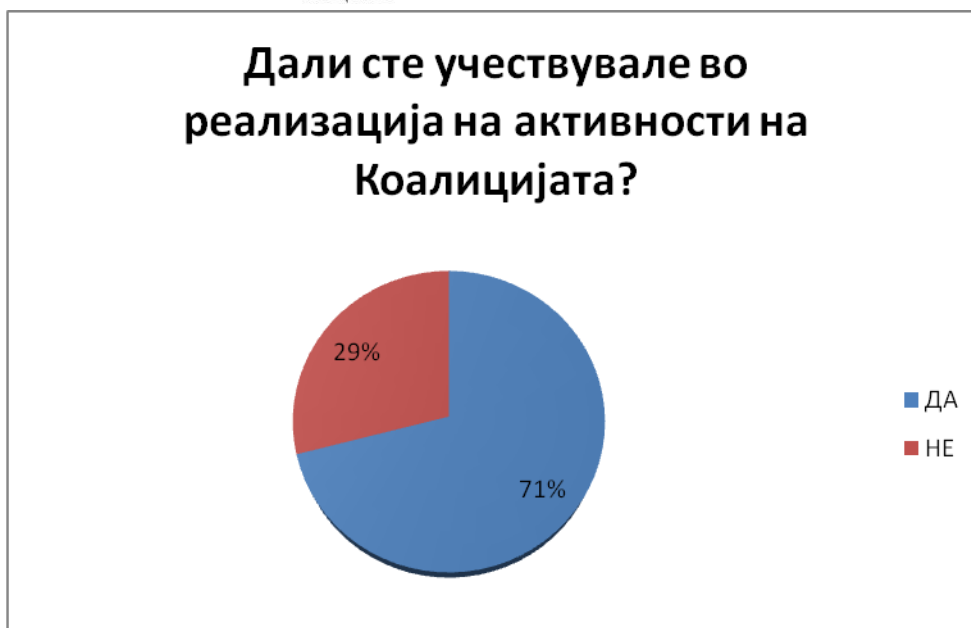
22 од здруженијата или 71% биле вклучени во реализацијата на активности на Коалицијата, а се следат и социјалните медиуми и веб страницата на организацијата и тоа во висок процент (85%).



Проектот е финансиран од Европската Унија

Програмата „Одржливо граѓанско општество: државно финансирање на граѓански организации“ ја спроведува Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС), Балканската мрежа за развој на граѓанското општество (БЦСДН) и Центарот за информирање, соработка и развој на граѓанските организации од Словенија (ЦНВОС)“



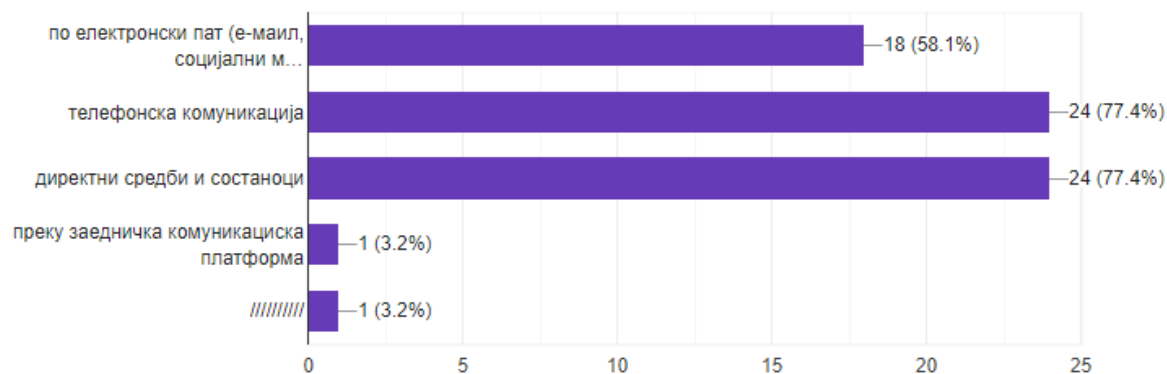


Графикон бр. 4 – Учество на здруженијата во активности на Коалицијата

Понатаму, во истражувањето здруженијата даваа предлози каков начин на комуникација преферираат со Извршната канцеларија и здруженијата-членки, при што одговорите може да се видат од следниот графикон:

11) Каков начин на комуникација со Извршната канцеларија и членките преферираат?

31 responses



Графикон бр. 5 – Начини/методи на комуникација

Од резултатите прикажани погоре, се гледа дека здруженијата сеуште повеќе се насочени кон традиционалните канали и методи на комуникација, односно директни средби и состаноци и телефонски контакти (77%), додека пак 58% преферираат



Проектот е финансиран од Европската Унија

Програмата „Одржливо граѓанско општество: државно финансирање на граѓански организации“ ја спроведува Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС), Балканската мрежа за развој на граѓанското општество (БЦСДН) и Центарот за информирање, соработка и развој на граѓанските организации од Словенија (ЦНВОС)“

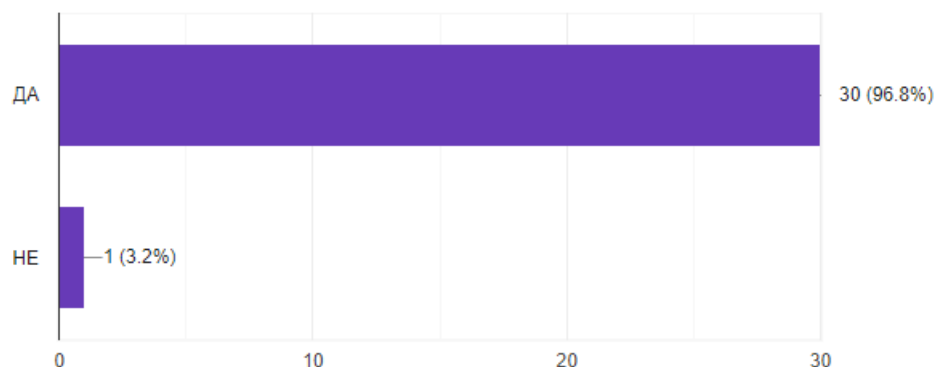


комуницирање по пат на е-маил и социјални медиуми, додека пак најмалку се изјасниле за комуницирање преку заедничка платформа.

96% од здруженијата се изјасниле дека потребно е формално регулирање на каналите на комуникација како за надворешна, така и за внатрешна комуникација, односно да тоа биде регулирано врз основа на формален документ, како истите правила би се почитувале и практикувале бидејќи сепак нашето општество во најголем дел функционира врз основа на пишани документи, односно според претседателите на здруженијата, ако нешто е запишано на хартија ќе биде функционално, а во спротивно се останува на навиките на претставниците на граѓанските организации.

13) Дали според Вас е потребно воспоставување на формални канали на комуникација уредени во посебен документ како за внатрешна, така и за надворешна комуникација?

31 responses



Графикон бр. 6 – Потреба од формализирање на канали за комуникација

Понатаму, скоро изедначен е процентот на тие што се запознаени и на тие што не се запознаени со стратешките цели 54.8% vs. 45.2%, но од друга страна пак ретко кое од здруженијата ја следи имплементацијата на истата, па тоа е еден од јазовите на кои што ќе треба да се поработи во рамките на следната стратегија на коалицијата.



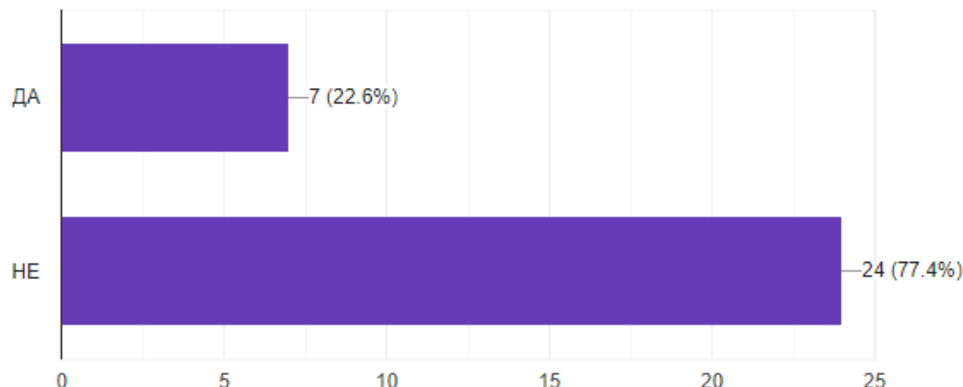
Проектот
финансиран
Европската Унија

Програмата „Одржливо граѓанско општество: државно финансирање на граѓански организации“ ја спроведува Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС), Балканската мрежа за развој на граѓанското општество (БЦСДН) и Центарот за информирање, соработка и развој на граѓанските организации од Словенија (ЦНВОС)“



15) Дали ја следите имплементацијата на Стратегијата на Рурална Коалиција?

31 responses



Графикон бр. 7 – Следливост на имплементацијата на стратегијата на РК

Дури 93% од здруженијата кои што го одговориле прашалникот го истакнале својот интерес да се вклучат во наредното стратешко планирање на коалицијата додека пак како приоритети за наредниот стратешки период од 4 години ги истакнале следниве:

- Безбедност при работа во земјоделството;
- Родова рамноправност во руралните средини;
- Регистрација на жени земјоделки и нивно економско јакнење;
- Одржлив рурален развој;
- Задржување на младите во руралните средини;
- Зелена економија;
- Отворање на работни места во рурални средини;
- Рурален туризам;
- Јакнење на капацитетите на здруженијата членки на Коалицијата;
- Конкурентност и стабилност на модернизирани земјоделско производство;
- Иновативност, одржлив развој;
- Размена на искуства, студиски посети;



Проектот
финансиран
Европската Унија

Програмата „Одржливо граѓанско општество: државно финансирање на граѓански организации“ ја спроведува Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС), Балканската мрежа за развој на граѓанското општество (БЦСДН) и Центарот за информирање, соработка и развој на граѓанските организации од Словенија (ЦНВОС)“

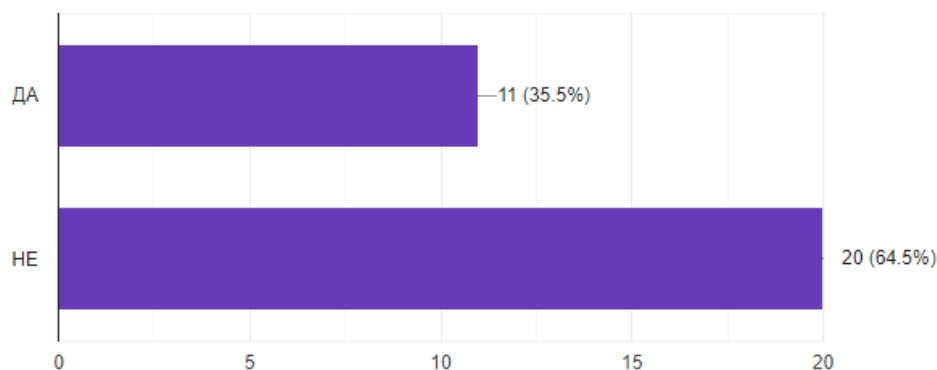


- Заштита на животната средина.

Алатката или методот на објавување на годишните финансиски и наративни извештаи согласно резултатите од анкетата се покажа како недоволно, па тука ќе мора да се размислува за други форми и алатки за дистрибуција на извештаите до членките, но и пошироката јавност. Деталните резултати може да се видат и од следниот график:

18) Дали сте запознаени со годишните наративни и финансиски извештаи на Коалицијата?

31 responses



Графикон бр. 8 – Процент на запознаеност со годишни наративни и финансиски извештаи

Слична е состојбата и со познавањето на членовите на Управниот и Надзорниот одбор на коалицијата, каде што пак 54.8% одговориле дека не ги познаваат членовите на овие две тела на коалицијата, додека пак, 45.2% одговориле потврдно.

Последното прашање од истражувањето, пак, се однесуваше на фреквентноста на комуникацијата помеѓу извршната канцеларија на Коалицијата и членовите на истата, па одговорите се следни: - најмногу или 51.6% комуницираат со Извршната канцеларија по потреба или при реализација на активности додека пак 16.1% неколку пати месечно, а 29% неколку пати годишно, што упатува на фактот дека сеуште недостасуваат канали на комуникација или практики кои што ќе значат континуирана и редовно воспоставена соработка.



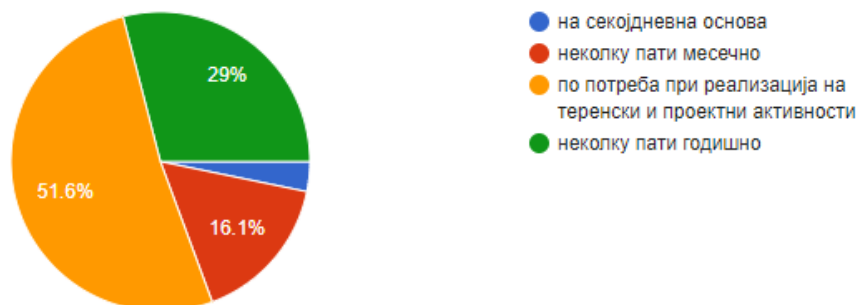
Проектот
финансиран
Европската Унија

Програмата „Одржливо граѓанско општество: државно финансирање на граѓански организации“ ја спроведува Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС), Балканската мрежа за развој на граѓанското општество (БЦСДН) и Центарот за информирање, соработка и развој на граѓанските организации од Словенија (ЦНВОС)“



22) Колку често комуницирате со извршната канцеларија и тимот на Рурална Коалиција?

31 responses



Графикон бр. 9 – Фреквентност на комуникација во Коалицијата

Податоците од овој извештај ќе бидат јавно достапни и објавени на веб-страницата и социјалните медиуми на организацијата, како и доставени во електронска форма до здруженијата-членки, а се со цел зголемување, но и регулирање на транспарентноста и отчетноста како и примена на добри практики во управувањето на Коалицијата, што пак е и општата цел во рамките на проектот.



Проектот
финансиран
Европската Унија

Програмата „Одржливо граѓанско општество: државно финансирање на граѓански организации“ ја спроведува Македонскиот центар за меѓународна соработка (МЦМС), Балканската мрежа за развој на граѓанското општество (БЦСДН) и Центарот за информирање, соработка и развој на граѓанските организации од Словенија (ЦНВОС)“

